

Warszawa, dnia 05.05.2011 r.

OGÓLNOKRAJOWE ORGANIZACJE CZŁONKOWSKIE

RADA OPZZ

Prezydium Komisji Młodych proponuje przeprowadzenie szerokiej kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej związków zawodowych, której elementem mogą być regionalne targi pracy.

Do monitorowania targów pracy oraz współpracy z organizatorami należałoby włączyć Rady Wojewódzkie OPZZ, których zadaniem byłoby propagowanie ruchu związkowego. Wobec czego zwracamy się z prośbą o wsparcie finansowe na wyposażenie w ulotki i inne materiały Rad Wojewódzkich OPZZ.

Obecność na targach pracy wśród potencjalnych kandydatów na pracowników i zarazem przyszłych członków organizacji związkowych, może ukierunkować świeżych pracowników na wstępowanie w szeregi organizacji zrzeszonych w OPZZ, co jednocześnie przyczyni się do wzrostu uzwiązkowienia OPZZ. Uczestnictwo w takich targach zmieni również obraz polskich związków zawodowych, ukazując je w lepszym świetle i pokazując, że również los i sytuacja wchodzących w rynek pracy nie jest nam obca, a związki nie chcą ich pozostawiać samym sobie. Będzie to również świetna okazja do celów edukacyjnych młodych ludzi, którzy często nie wiedzą czym tak naprawdę związki się zajmują i widzą nas tylko jako górników palących gumy pod sejmem.

W ten sposób chcemy podnieść rangę i wykreować pozytywny wizerunek ogólnopolskiego Porozumienia Związków zawodowych jako organizacji wychodzącej do ludzi, a nie obracającej się tylko we własnym środowisku.

Do promocji OPZZ na targach pracy rekomendujemy osoby naszej Komisji, pod nadzorem co najmniej jednego doświadczonego działacza w danej Radzie. Udział naszych przedstawicieli podyktowany jest znajomością języka młodych ludzi, podejścia, oczekiwań, większej możliwości dotarcia i porozumienia się z przyszłymi pracownikami.

Liczymy na poparcie i wsparcie inicjatywy naszej Komisji!

Za Prezydium Komisji Młodych OPZZ

PRZEWODNICZĄCA

Monika Ditmar